

# DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2019

# FONDATION

UNIVERSITÉ DE NANTES



[www.fondation.univ-nantes.fr](http://www.fondation.univ-nantes.fr)

# [ SOMMAIRE ]

1. La Fondation, au service de la transformation de l'Université de Nantes
2. Patrimoine2.UN, une campagne ancrée dans son territoire
3. Les ambassadeurs, alliés de l'université et visages de la campagne

## « *L'Université de Nantes et sa Fondation avancent ensemble, pour un avenir intelligent, responsable et innovant* »



Les universités ont créé des fondations pour répondre au besoin de diversification de leurs sources de financement. Les fondations apportent un complément au financement public, en vertu de la loi sur la Liberté et la Responsabilité des Universités de 2007 et à la loi sur la modernisation de l'économie de 2008.

De nombreuses initiatives de ce type existent, certaines seulement sont parvenues à prendre toute leur place dans cet environnement complexe. Lancée en 2011, la Fondation de l'Université de Nantes en est un exemple de réussite.

Dans un contexte où nos établissements doivent évoluer pour faire face à l'internationalisation de l'enseignement supérieur ainsi qu'à une concurrence accrue, elle a été un outil puissant au service de la transformation des mentalités et des modes d'action.

Elle continuera de l'être avec le lancement, en 2020, de la Nouvelle Université à Nantes.

En effet, sa mission traditionnelle, mettre la philanthropie au service de la connaissance et de la transmission des savoirs, aura une place importante dans un nouvel établissement qui se donnera pour mission d'entretenir un lien toujours plus étroit avec le tissu socio-économique. L'Université de demain sera ouverte et, pour ceux qui souhaiteront contribuer à son rayonnement, la Fondation sera leur porte d'entrée.

Avec le lancement de la Chaire maritime, la Fondation a passé un cap. Elle est désormais identifiée comme un acteur de l'innovation pédagogique.

La Fondation renforce ses campagnes dans le but de financer de nouveaux projets.

La prochaine étape est précisément le lancement de la campagne Patrimoine2.UN, autour de la mise en valeur du patrimoine immobilier de l'Université.

L'Université de Nantes et sa Fondation avancent ensemble, pour un avenir intelligent, responsable et innovant.



**Olivier Laboux,**  
**Président de l'Université de Nantes**



# La Fondation, au service de la transformation de l'Université de Nantes

Créée en 2011 et prorogée en 2016, la Fondation partenariale de l'Université de Nantes a pour objet de contribuer directement ou indirectement au développement et à la promotion de l'Université de Nantes, de ses composantes et laboratoires. La Fondation est un dispositif au service de l'accompagnement et de la "transformation" de l'université. Elle promeut son image de marque. Elle anime et fait croître une communauté de donateurs et grands mécènes partenaires qui partagent les valeurs de l'Université de Nantes. Ses champs d'actions s'inscrivent dans l'économie sociale et solidaire en soutenant des projets d'intérêt général qui bénéficient au plus grand nombre.

## Une vision

Construire et diffuser les savoirs nécessaires à la **société de la connaissance**, telle est la vocation de la Fondation de l'Université de Nantes. Ancrée dans son territoire, tournée vers l'Europe et rayonnant à l'échelle internationale, l'Université de Nantes s'appuie sur sa dimension interdisciplinaire pour accueillir et accompagner un **mécénat ambitieux**.



*« La transmission est un pari sur lequel nous nous engageons, nous, Université de Nantes. Parce que donner à l'université, c'est se donner le pouvoir de décider du monde aujourd'hui pour demain. C'est renouer avec la philanthropie et montrer ses convictions pour l'universalisme et sa confiance dans l'humanité. Les valeurs du mécénat que nous défendons s'appuient notamment sur l'exigence, la générosité, la transmission, la confiance... »*

Catherine de Charette

directrice de la Fondation de l'Université de Nantes

## Une gouvernance ancrée dans son territoire

Fondée par l'université en 2011, la Fondation de l'Université de Nantes a choisi de s'ancrer dans son territoire et d'accueillir à sa gouvernance les acteurs majeurs du développement économique et sociale de la région.

En 2017, Nantes Métropole a rejoint le collège des fondateurs, témoignant de la place de l'Université au cœur de la Cité.

En 2019, la Région Pays de la Loire intègre à son tour le collège des fondateurs et permet ainsi d'ancrer les actions de la Fondation dans son territoire.

*« Nantes Métropole a intégré le collège des fondateurs de la Fondation partenariale de l'Université de Nantes et contribue, à hauteur de 300 000 €, de son plan pluriannuel, parce que nous voulons soutenir ses activités sur notre territoire et favoriser son développement dans le cadre d'un partenariat privilégié et durable. Nantes Métropole renforce ainsi son soutien à l'Université de Nantes, plurielle et engagée pour porter collectivement une vision, des valeurs et des missions au service de notre territoire, dans une perspective associant excellence et accès du plus grand nombre à une éducation de qualité.*

Johanna Rolland, Présidente de Nantes Métropole

*« Sollicitée par l'Université de Nantes pour accompagner sa transformation, la Région des Pays de la Loire a immédiatement accepté sa participation au développement et à la promotion de l'Université par l'intermédiaire de sa Fondation. Cette contribution de la Région à la Fondation de l'Université de Nantes est en cohérence avec les orientations politiques régionales en matière d'Enseignement supérieur qui visent à accroître les liens entre le monde économique et académique. A ce titre, la Région apporte un soutien de 300 000 euros au projet stratégique et devient Membre Fondateur de la Fondation de l'Université de Nantes. »*

Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire.

# Des projets

Centrée sur des valeurs humanistes, la Fondation a choisi de placer le numérique au service de l'Humain pour en faire un levier d'innovation au service du progrès social et de la transformation de l'Université de Nantes. Elle contribue à réaliser des projets emblématiques et soutient les missions fondatrices de l'établissement, pour :

- Soutenir et promouvoir l'innovation et la recherche
- Soutenir le développement de partenariats ou de coopérations en France et à l'international
- Contribuer à la formation des étudiants améliorer leur qualité de vie et leur accueil
- Encourager et soutenir l'entrepreneuriat
- Valoriser les diplômés issus de l'Université de Nantes, créer et développer le réseau des amis et anciens de l'Université de Nantes, accompagner l'insertion des diplômés
- Favoriser la diffusion des savoirs
- Contribuer à la valorisation du patrimoine scientifique, culturel et immobilier de l'Université de Nantes

Réactivée en 2016, la Fondation de l'Université de Nantes peut déjà dresser un premier bilan de ses actions liées aux **cinq grandes thématiques de mécénat portées par la Fondation** : la santé du futur, le savoir partagé, le citoyen connecté, l'usine du futur et les territoires intelligents.

**7 millions d'euros collectés,  
plus de 225 mécènes engagés (du particulier à l'entreprise),  
plus de 40 projets emblématiques et innovants soutenus...**

En faisant émerger les pépites et les talents qui fourmillent à l'Université de Nantes, Humanisme2.UN a pu contribuer depuis 2016 à repositionner l'Université de Nantes comme un acteur majeur de la recherche et d'innovation sur son territoire.



40 projets  
accompagnés



225 donateurs et  
mécènes engagés  
à nos côtés



7 M d'euros  
collectés

## 5 projets phares



### La Chaire Maritime multipartenaires

La Planification de l'Espace Maritime est un vrai enjeu de société et est essentielle pour en assurer le partage entre ses différents usagers. La Chaire Maritime mène une réflexion sur les modalités d'appropriation tenant compte des rapports entre les sociétés humaines et l'espace maritime.

*Projet soutenu par le Crédit Maritime, RTE, UNPG, Corepem, EDF et le Fonds de dotation Charier*

### Equipement de l'École de Chirurgie

«Jamais la première fois sur le patient», telle est l'ambition portée par l'École de Chirurgie et de Pratiques Interventionnelles de Nantes pour former les chirurgiens de demain. Inspirée de la méthode de simulation de vol de l'aviation, l'École de Chirurgie de Nantes met à disposition de ses étudiants des outils innovants pour améliorer la qualité et la sécurité des soins. L'École de Chirurgie et de Pratiques Interventionnelles de Nantes est la première école de chirurgie de la région Grand Ouest.

*Projet soutenu par Storz et Ipsen*

### Soutien à la thérapie génique pour le traitement des maladies génétiques

Le laboratoire de thérapie génique de l'Université de Nantes effectue des recherches sur le transfert de gènes via des vecteurs viraux pour traiter des maladies génétiques neuromusculaires et oculaires. Il accueille des chercheurs français et étranger, experts de la thérapie génique.

*Projet soutenu par des donateurs particuliers*

### Deux Chaires labellisées UNESCO :

#### La Chaire Ressources Éducatives Libres

Lancée à l'occasion de la Nantes Digital Week 2017, cette Chaire permet d'étudier et de proposer des modèles de formation hybrides reposant sur des ressources éducatives libres (REL). *Projet soutenu par Google et des donateurs particuliers*

#### La Chaire pratique de la philosophie avec les enfants

Unique au monde, cette Chaire est destinée à encourager la pratique de la philosophie avec les enfants. Son objectif est de fournir aux tout-petits une base éducative leur permettant de construire leur future vie de citoyen. *Projet soutenu par MGEN, Fondation SEVE et des donateurs particuliers*





### **ODySéYeu, observation de la dynamique sédimentaire autour de l'île**

Au service de la sauvegarde de l'environnement, le projet ODySéYeu vise à pallier le manque de données actuel concernant l'île d'Yeu. Considérée comme moins vulnérable, l'île d'Yeu ne bénéficie pas actuellement des Plans « Submersions Rapides » et « Gestion du Trait de Côte » et de « Programmes d'Action de Prévention des Inondations ». Pourtant les côtes sableuses de l'île sont de plus en plus menacées par les houles et le fort développement des activités humaines côtières. Ce projet souhaite réaliser un bilan sédimentaire pour mettre en place les moyens de veille environnementale de demain.

*Projet soutenu par des donateurs particuliers*

## Soutenir la Fondation

La Fondation de l'Université de Nantes propose aux donateurs plusieurs formes de soutien :

- Du particulier à l'entreprise, le fonds thématique est un financement multi partenaires sur des thématiques dédiées.
- Le partenariat recherche favorise le partage de savoir entre entreprise et recherche. Il initie aussi une culture de recherche et développement dans l'entreprise
- Le partenariat formation est initié pour concevoir de nouvelles formations, soutenir et développer l'innovation et la transition pédagogique
- Possibilité pour les entreprises de constituer et de financer une équipe de recherche dédiée au service d'une thématique
- + d'autres « sur-mesure »



## ZOOM

### **Ils sont mécènes de la Fondation de l'Université de Nantes**

AAIR LICHENS, ABBVIE, ADERECC, AG2R , AGRICA , AIA GROUPE, AMADEITE - OLMIX, AMGEN, ASTELLAS PHARMA, AUGER, AXENIS, AXIMA SEITHA, BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST, BD BIOSCIENCES, BIOGEN FRANCE, BOUYGUES BÂTIMENT GRAND OUEST, BRISTOL-MYERS SQUIBB, CAISSE D'ÉPARGNE BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE, CAISSE DES DÉPÔTS & CONSIGNATIONS, CAMARCA, CAPACITÉS, CARENE, CASDEN, CCAH, CCI NANTES SAINT NAZAIRE, CENTICH, CHAIGNEAU-ADN, CHARIER, CLAIRJOIE, CNSA, COMITÉ D'ENTREPRISE GUILLOUARD, COREPEM, CRÉDIT MARITIME MUTUEL ATLANTIQUE, DRESS MIRE, EDF RENOUVELABLES, ÉQUIP SANTÉ BIRON, E-INFLUENCE, ETPO, EVEA, EYE CARE COSMETICS, FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT DES PAYS DE LA LOIRE, FÉDÉRATION RÉGIONALE DES TRAVAUX PUBLICS DES PAYS DE LA LOIRE, FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE, FINOX AG, FONDATION AMISSE, FONDATION CENTAURE, FONDS DE DOTATION CHARIER, FONDS DE DOTATION DASSAULT SYSTÈMES, FONDATION DE FRANCE, FONDATION RAJA, FONDATION SEVE, FONDS HANDICAP & SOCIÉTÉ, FRANCE TÉLÉCOM ORANGE, FRESENIUS MEDICAL CARE, LÉA NATURE, GOOGLE, GROUPEMENT EMPLOYEURS NORD VENDÉE, HARMONIE MUTUELLE, HORANET HSA, GROUPE HUMANIS, INCR (INSTITUT DES NEUROSCIENCES CLINIQUES DE RENNES), INSERM GRAND-OUEST, IPSEN PHARMA, IRCEM, IRESP, JANSSEN-CILAG, KLESIA, LABORATOIRE BIODERMA, LABORATOIRE CONTAPHARM, LEO, LES BAGOUZ À MANON, L'OREAL, MACSF, MALAKOFF MÉDÉRIC, MEDICALEM, MEDLINE, MGEN, MIDMARK, PROMOTAL, MITSUBA, NANTES MÉTROPOLE, NETFLIX, NIKON, NOVARTIS, PAEONIA GROUPE LABORATOIRE RIVADIS, OLMIX GROUPE, ORYON, PTC THERAPEUTICS, QATAR UNIVERSITY, QIAGEN, RADIO FREQUENCY SYSTEMS, REUNICA, ROCHE, ROTARY CLUB SAINT-JEAN-DE-MONTS, RTE, SAVONNERIE DE L'ATLANTIQUE, SCE GROUPE KERAN, SOGEA ATLANTIQUE VINCI, SPIE CITYNETWORKS, STORZ, TECHNIPLAST, TIBCO, UNPG, LABORATOIRES URGO HEALTHCARE, VEGA IM, VINCI ainsi que des donateurs particuliers



# Patrimoine2.UN, une campagne ancrée dans son territoire

La Fondation de l'Université de Nantes lance PATRIMOINE2.UN, une nouvelle campagne destinée à améliorer la qualité de vie et de travail des étudiants, chercheurs, personnels et de tous les usagers de l'université.

Objectif : récolter 7 millions d'euros, en 5 ans, pour valoriser le patrimoine scientifique, culturel et immobilier de l'Université de Nantes.



L'avenir est dans la formation de la jeunesse, dans l'innovation et dans la recherche. L'Université de Nantes, qui a récemment obtenu la labellisation I-Site (Initiatives Science, Innovation, Territoires, Économie), souhaite pleinement prendre ses responsabilités sur ces enjeux majeurs.

Dès janvier 2020, elle proposera un nouveau modèle universitaire en France. Décloisonnée, la nouvelle université nantaise rassemblera les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche : l'Université de Nantes, Centrale Nantes, l'Inserm et le CHU de Nantes. Ce nouveau modèle remet au centre des préoccupations la question de l'accès à un enseignement supérieur qualitatif pour le plus grand nombre. Il a l'ambition de créer les conditions de réussite et d'épanouissement pour ses étudiants et de permettre des innovations majeures.

**Patrimoine2.UN a pour vocation de redonner toute sa place à l'université en encourageant les donateurs à se mobiliser pour l'amélioration et la valorisation des outils de formation et de recherche.**

## 4 bâtiments emblématiques

L'université est un lieu collectif par essence et son patrimoine doit être le reflet de son dynamisme. La centaine de bâtiments de l'Université de Nantes, répartis sur 421 000 m<sup>2</sup> et sur plusieurs villes, sont des lieux de travail et d'échanges, de découvertes et de rencontres, où se croisent chaque jour plus de 37 000 étudiants, près de 4 000 personnels et plusieurs milliers d'usagers externes chaque année.

La Fondation s'est ainsi naturellement saisie de ce sujet pour lancer une nouvelle campagne de levée de fonds. Patrimoine2.UN a pour objectif de lever 7 M€ et de contribuer à améliorer les conditions de vie sur les campus, la qualité des études, le bien-être des étudiants et des usagers, en leur proposant des conditions de travail optimales et les outils pour qu'ils puissent s'épanouir à l'Université de Nantes .

3 champs d'actions : le patrimoine culturel, le patrimoine immobilier de l'Université de Nantes et les territoires de demain – et 4 structures emblématiques de l'établissement à repenser pour les adapter aux attentes des usagers :

### La Faculté de Droit de Louis Arretche, un patrimoine du XX<sup>ème</sup> à maintenir pour la pédagogie de demain

Dessinée en 1970 par Louis Arretche, concepteur du plan d'urbanisation des campus, la Faculté de Droit est l'unique bâtiment universitaire labellisé Patrimoine du XX<sup>ème</sup> siècle par le Ministère de la Culture.

**Objectifs :** Contribuer à la rénovation du grand amphithéâtre (800 places) en améliorant l'acoustique et les conditions de travail des 7 000 étudiants en Droit de l'Université de Nantes





## La halle de Génie chimique de l'IUT de Saint-Nazaire

Construite en 1971, cette halle technologique offre une surface bâtie d'environ 1 500 m<sup>2</sup> répartie sur 3 niveaux. Composée de salles de travaux pratiques et de laboratoires, elle regroupe toutes les installations nécessaires à l'enseignement pratique des filières de chimie.

**Objectifs :** *Contribuer à la réhabilitation de la halle de Génie chimique; Regrouper les formations sur un site unique afin d'optimiser les conditions d'études et de travail des 1 500 étudiants et autres usagers, et de favoriser le lien social.*

## La bibliothèque universitaire du campus Tertre, nouvelles pratiques et nouveaux échanges autour de la connaissance et de la lecture

Ouverte à tous, la bibliothèque universitaire du campus Tertre rassemble plus de 325 000 ouvrages, près de 1 000 titres de revues papier, 4 900 thèses et mémoires, auxquels s'ajoutent des ressources électroniques (bouquets de revues, ouvrages, thèses, documents multimédia...).

**Objectifs :** *Développer de nouveaux usages : aménagement d'un café littéraire et d'une salle handimédia ; Rénover les équipements : banques d'accueil, équipement des salles de formation, mobiliers des salles de consultations...*



## Le Théâtre Universitaire, un lieu rare au plan national pour la culture et les arts vivants au cœur de la ville et de la vie étudiante



Lieu de découvertes culturelles pour les étudiants, le Théâtre Universitaire est devenu un acteur important de la vie culturelle nantaise. Sa programmation, professionnelle et de grande qualité artistique, mêlant théâtre et danse en fait un lieu de représentations très sollicité par les compagnies professionnelles et étudiantes. C'est aussi un lieu de formation et de découverte des pratiques artistiques : plusieurs ateliers et stages de théâtre, musique, danse, sont proposés aux étudiants et personnels de l'université.

**Objectifs :** *Contribuer à la restauration de la façade et du hall (fresques réalisées par des artistes; Aménager un espace d'accueil diurne et nocturne; Mettre en place une nouvelle signalétique pour améliorer la visibilité du lieu.*

## ZOOM

### L'Université de Nantes : une ville dans la ville

Aujourd'hui, la place de l'Université de Nantes sur son territoire est incontournable. Avec 40 000 personnels et étudiants, l'établissement a la taille d'une ville moyenne au sein de la métropole. Un nantais sur 12 travaille ou étudie à l'Université de Nantes. Ces dix dernières années, la surface immobilière de l'Université de Nantes a presque doublé. Bien au delà des flux de déplacements des étudiants, elle a un impact important sur les enjeux du territoire, sur la forme de la ville ou sur l'émergence d'une société locale "apprenante et attractive".



421 000 m<sup>2</sup> tous campus confondus



125 bâtiments



12 sites géographiques



1 campus remarquable



49 GWh cons énergétique = une ville de 12 000 habitants



1 nantais sur 12 usager de l'université



# Les ambassadeurs, alliés de l'université et visages de la campagne

Pour accompagner la campagne Patrimoine 2.UN, le Président de l'Université de Nantes et la direction de la Fondation s'entourent d'un comité d'ambassadeurs, leaders internes ou externes. Acteurs et alliés de l'université, ils sont convaincus du bien-fondé des actions de la Fondation et accompagnent son développement.

Neuf personnalités, ayant contribué au développement de la ville de Nantes et de son territoire, ont choisi de s'allier à l'Université de Nantes pour la faire rayonner et porter les valeurs de la philanthropie.

Partageant l'audace et la créativité du territoire, ils s'engagent solidairement dans la campagne Patrimoine2.UN pour consacrer un peu de temps au service de l'université et de son projet de développement.

Ce réseau d'ambassadeurs constitue un rouage essentiel pour la Fondation de l'Université de Nantes. Il a pour mission de contribuer à la faire vivre, la faire connaître et d'en être son porte-parole. Ils feront rayonner la Fondation auprès de leur réseau et mettront leur image à son service.

## Les ambassadeurs de la Fondation de l'Université de Nantes



**Jean-Marc AYRAULT**  
Ancien Maire de Nantes  
Ancien Premier Ministre  
Président du Comité d'Ambassadeurs



**Jean BLAISE**  
Directeur du Voyage à Nantes  
Ambassadeur : **Culture**



**Patrick CHEPPE**  
PDG d'Europe technologies – Sonats  
Président du Medef 44  
Ambassadeur : **Industrie et International**



**Luc DUPAS**  
Ancien associé KPMG  
Ambassadeur : **Réseaux et alumni**



**Laurent THERY**  
Urbaniste, Grand Prix de l'Urbanisme 2010  
Ambassadeur : **Bâtiments remarquables**



**Yves GILLET**  
Président de SCE – Groupe KERAN  
Ambassadeur : **Transition énergétique**



**Pierre-Antoine GOURRAUD**  
Professeur à l'Université de Nantes  
Ambassadeur : **Santé, Big data**



**Jean-Michel MENDRET**  
Directeur général de Bouygues Bâtiment Grand Ouest  
Ambassadeur : **Bâtiments remarquables & BTP**



**Philippe OLERON**  
Président de Sigma Informatique  
Ambassadeur : **Smart city**

## Contact presse

Direction de la communication de l'Université de Nantes

Cécile Estrade - Attachée de presse

02 40 35 07 32 / 06 74 16 03 44

[cecile.estrade@univ-nantes.fr](mailto:cecile.estrade@univ-nantes.fr)