

DONNEZ
À L'UNIVERSITÉ...
L'UNIVERSITÉ
VOUS LE RENDRA

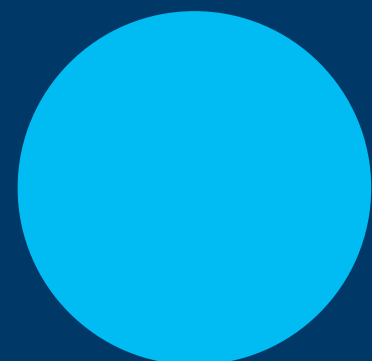


DONNEZ
À UN CHERCHEUR...
LA SCIENCE
VOUS LE RENDRA

DONNEZ
À UN ÉTUDIANT...
LA SOCIÉTÉ
VOUS LE RENDRA

DONNEZ
À L'UN !
L'AUTRE VOUS
LE RENDRA

DONNEZ
À UN DOCTORANT...
LA CONNAISSANCE
VOUS LE RENDRA



DONNEZ
À UN PROJET
D'ENVIRONNEMENT...
LA NATURE
VOUS LE RENDRA



FONDATION
UNIVERSITÉ DE NANTES

À MONDE OUVERT, UNIVERSITÉ OUVERTE



Construire et diffuser les savoirs nécessaires à la société de la connaissance, telle est la vocation de la Fondation de l'Université de Nantes. Ancrée dans son territoire, tournée vers l'Europe et rayonnant à l'échelle internationale, l'Université de Nantes s'appuie sur sa dimension interdisciplinaire pour accueillir et accompagner un mécénat ambitieux.

La Fondation abrite des projets multiples et différenciés qui répondent aux attentes spécifiques de ses partenaires et contribuent à produire et transmettre un savoir d'intérêt général.

La Fondation s'affirme dans un rôle de médiation entre les acteurs de la société et de la recherche universitaire. Leur volonté est de faire vivre des chemins d'innovation pour la conquête d'un bien commun : le savoir partagé et libre pour accompagner les défis du 21^e siècle.



Olivier Laboux
Président
de la Fondation
de l'Université
de Nantes

LE FUTUR
VOUS
LE RENDRA

VERS UN NOUVEAU MODÈLE D'UNIVERSITÉ

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes n'a cessé d'aller de l'avant. En 50 ans, elle a porté la formation et la recherche au plus haut niveau et est entrée en 2015 dans les 20 premières universités françaises classées dans le Times Higher Education. Face aux enjeux d'un monde en mutation rapide, l'Université de Nantes s'est fixée de réinventer son modèle. Ce modèle place l'humain au cœur de ses ambitions et s'appuie sur l'interdisciplinarité comme un facteur d'innovation et de réussite. Dynamique, combative, créative et solidaire, l'Université de Nantes possède les atouts pour favoriser les coopérations locales, nationales et internationales.



L'HUMANITÉ
VOUS
LE RENDRA

RENOUVER AVEC L'ESSENCE DE LA PHILANTHROPIE



Donner à l'université n'est pas un geste de générosité anodin, c'est une prise de position fondamentale et audacieuse, c'est montrer ses convictions pour l'universalisme et sa confiance dans l'humanité. C'est prouver son attachement et lier son destin à une communauté de cœur et d'esprit, celle de la connaissance, de la pensée éclairée et du progrès de la société. C'est avoir le pouvoir de décider du monde dans lequel vivront les générations futures et renouer avec la raison d'être première du philanthrope : celle d'éclaireur et de guide.



Catherine de Charette-Buton
Directrice
de la Fondation
de l'Université
de Nantes

NOS MISSIONS

- Soutenir et promouvoir l'innovation et la recherche
- Soutenir le développement de partenariats ou de coopérations en France et à l'international
- Contribuer à la formation des étudiants ; améliorer leur qualité de vie et leur accueil
- Encourager et soutenir l'entrepreneuriat
- Valoriser les diplômés issus de l'Université de Nantes, créer et développer le réseau des amis et anciens de l'Université de Nantes, accompagner l'insertion des diplômés
- Favoriser la diffusion des savoirs
- Contribuer à la valorisation du patrimoine scientifique, culturel et immobilier de l'Université de Nantes.





LA
CONNAISSANCE
VOUS
LE RENDRA

RASSEMBLER UNE COMMUNAUTÉ...

Agent de transformation de l'université et de la société, la Fondation s'affirme dans un rôle de médiation entre les acteurs de la société et de la recherche universitaire pour la conquête d'un bien commun : le savoir partagé et libre et pour l'accomplissement des femmes et des hommes dans leur vie professionnelle.



Jean-Pierre Brechet

IEMN-IAE de l'Université de Nantes
Professeur de sciences de gestion

"Au terme d'une carrière universitaire faite dans le monde de l'économie et du management, mes centres d'intérêt se sont affirmés progressivement au carrefour des disciplines qui s'intéressent aux organisations dans leur diversité de projets et de

pratiques. Je devais alors rencontrer sur ma route la pensée complexe d'Edgar Morin. Comment ne pas voir le lien entre une pensée qui cherche à « unir sans confondre et distinguer sans séparer », et une grande université soucieuse de ses facultés et de ses disciplines et, conjointement, de faire vivre les rapprochements disciplinaires ? Une voie est celle qu'ouvre la Fondation de l'Université de Nantes. Car non seulement elle vise à rapprocher les savoirs universitaires, mais aussi, et c'est essentiel, à faire toute leur part aux savoirs non académiques, à ceux qui naissent dans la société, qui s'expérimentent dans les pratiques, qui traduisent les enjeux et les difficultés de l'action. C'est la voie de la philanthropie pour une cause humaniste : faire vivre la pluralité des regards sur l'humain et les activités humaines, produire des savoirs pour la société et les générations futures, s'engager dans le savoir pour tous sans être assujetti à des financements intéressés."



...UNE COMMUNAUTÉ D'INTÉRÊTS,

ILS SOUTIENNENT LA FONDATION, ILS SONT DONATEURS



FRÉDÉRIQUE DESTAILLEUR

Membre du Directoire
Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire
Donateur et membre du CA de la Fondation

"Engagés auprès de la Fondation depuis cinq ans, nous réaffirmons et renouvelons notre soutien pour les prochaines années. La Fondation de l'Université de Nantes allie à la fois :

- Les valeurs humanistes et philanthropiques qui sont à l'origine de la création des Caisses d'Épargne et qui nous guident toujours dans nos orientations sociétales
- Les valeurs de proximité pour l'économie et le développement de notre territoire au service de la formation des jeunes, du développement de la recherche, de la formation continue, à la connexion entre le monde économique et l'université, au développement de l'interdisciplinarité...

À l'instar de l'université, nos valeurs historiques sont tournées vers l'humain mais comme elle, nous offrons à nos clients des modes de relations qui permettent de concilier le meilleur de l'humain et du numérique pour une société en mutation en répondant ainsi aux nouvelles attentes de toutes les générations."



PHILIPPE GIRAUDEAU

PDG d'Air Lichens
Donateur et diplômé de l'Université de Nantes

"Dès sa création en 2000, Air Lichens a été partenaire de l'Université de Nantes. Ses deux dirigeants, Dr Giraudeau et Pr Lallemand, en sont d'ailleurs issus. Après onze années de participation à la recherche universitaire, Air Lichens a souhaité poursuivre son action

en signant une convention de mécénat avec la Fondation de l'Université de Nantes. Notre expertise est centrée sur la surveillance environnementale de la qualité de l'air. Travaillant pour la connaissance de l'environnement, notre ambition est de servir la santé humaine, de contribuer à la connaissance et au traitement dans ce domaine. Cette démarche n'a pas de vocation commerciale mais il s'agit d'un échange pour faire de la science, un bien commun. Nos valeurs philanthropiques sont ainsi totalement affirmées. Pour l'entreprise, il s'agit d'une forme de partage scientifique et le mécénat constitue l'aboutissement d'une volonté forte de notre part."



ANNE FLEURET

Déléguée régionale Orange Pays de Loire
Donateur et membre du CA de la Fondation

"Les nouvelles technologies bouleversent nos habitudes de vie, le numérique y prend une part importante. Comment faire du numérique une opportunité pour améliorer la qualité de vie au travail ? Le numérique transforme-t-il les modes d'apprentissage ? Le numérique réduit-il les inégalités ? A-t-on plus envie d'apprendre grâce au numérique ? Les MOOC sont-ils ouverts à tous ? Quelle ville pour demain grâce au numérique ? Par nature transdisciplinaire, le numérique est devenu un acteur majeur qui participe aux enjeux économiques et sociétaux. Comme la Fondation de l'Université de Nantes, nous croyons, chez Orange, que le numérique est un véritable facteur de développement et d'égalité des chances. C'est également un outil puissant de solidarité. C'est pourquoi Orange a souhaité rejoindre la Fondation de l'Université de Nantes. Nous nous engageons pour contribuer au développement de l'université, pour participer à la formation des générations futures, pour partager nos valeurs humanistes et faire face aux nouveaux challenges d'aujourd'hui et de demain."

UNE COMMUNAUTÉ DE CŒUR.

ILS SOUTIENNENT LA FONDATION, ILS ONT FAIT L'UNIVERSITÉ



ANNABELLE GUILLET

Directrice Assurance QSE et RSE
Groupe Armor
Membre du CA de la Fondation
et diplômée de l'Université de Nantes

"C'est avec fierté que je témoigne de mon parcours issu de l'Université de Nantes et c'est avec conviction que je porte les valeurs du Groupe Armor partagées par la Fondation de l'Université de Nantes. Diplômée de l'Université de Nantes, de l'ISTIA Angers et du CHEDD depuis 2010, c'est avec enthousiasme que je pilote la direction RSE du Groupe Armor. J'ai débuté mon parcours professionnel en 1995 comme Responsable Qualité chez Inergy Automotive System, j'étais en charge du système de management de la qualité et de la qualité des produits fabriqués sur le site de Laval. J'ai rejoint Armor en 2001, un groupe industriel français spécialisé dans les encres, les films industriels enduits et les consommables d'impression, engagé vers l'innovation sociétale. Directrice Assurance QSE du groupe jusqu'en 2010 j'ai ensuite pris la responsabilité de la nouvelle direction RSE du groupe. Dans le cadre de mes missions, je gère le déploiement des systèmes de management QSE sur l'ensemble du Groupe Armor, en France et dans le monde entier. J'anime en parallèle un réseau d'une vingtaine de correspondants sur l'ensemble des sites industriels du groupe, pour les accompagner dans le management de la performance QSE."



LUC DUPAS

Ambassadeur de la Fondation
et diplômé de l'Université de Nantes

"Ma formation académique à l'Université de Nantes a constitué le socle de ma vie professionnelle. Après une maîtrise de sciences économiques et un DESS de gestion financière à l'IAE, j'ai obtenu le diplôme d'expert-comptable et de commissaire aux comptes. Dans l'exercice de ces métiers qui allient la maîtrise de connaissances techniques et le management d'équipes, j'ai recruté et formé de nombreux étudiants issus d'un cursus universitaire finances/audit. Aujourd'hui, l'université est, en effet, proche du monde économique : les étudiants effectuent des stages de longue durée au cours de leurs études, les entreprises sont présentes sur les forums universitaires de recrutement, interviennent pour assurer certains modules d'enseignement et de nombreux travaux de recherche sont conduits en partenariat. Tout cela contribue à une Université de Nantes ouverte, acteur majeur de la vie sociétale et économique du territoire. C'est pourquoi, je suis fier de porter les couleurs de l'Université de Nantes et d'en être un ambassadeur."

LA CAMPAGNE 2020

Le numérique et la digitalisation envahissent et impactent tous les champs de l'activité humaine. Centrée sur ses valeurs humanistes, l'Université de Nantes engage sa campagne sur le thème du numérique pour en faire un levier d'innovation au service du progrès social. La campagne repose sur cinq thématiques et vise la collecte de 7M d'euros.

1 GRANDE CAUSE
5 THÉMATIQUES
7 MILLIONS D'EUROS



**SANTÉ
DU FUTUR**
...ou comment une application
peut aider la vie des enfants avec autisme,
des parents, des éducateurs
et des enseignants...

SAVOIR PARTAGÉ
...ou comment explorer
des données de
politiques publiques
sur les questions relatives
au « care » dans un espace
international et ouvert...

SMART CITY
...ou comment
le numérique
peut rendre les énergies
renouvelables plus
faciles à partager...

**HUMANISME
2.UN**

**USINE
DU FUTUR**
...ou comment
donner vie à nos
infrastructures portuaires
en les auscultant en temps réel...

CITOYEN CONNECTÉ
...ou comment
peut-on intégrer et modéliser
la complexité au service
de l'humain...



**LA NATURE
VOUS
LE RENDRA**

CHAQUE DON COMPTE

Pour nous soutenir, rejoignez les mécènes de la Fondation et ainsi participez à la transformation de l'Université de Nantes. Plusieurs possibilités vous sont offertes : soutenir une équipe de recherche, créer une chaire, financer des bourses étudiantes, donner pour un fonds thématique, accompagner un projet innovant...

LES AVANTAGES FISCAUX

POUR LES ENTREPRISES
60% du montant de la somme du don dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (art.238bis du CGI). Les dépassements du seuil sont reportables sur 5 ans.

POUR LES PARTICULIERS
66% du montant des dons effectués sont déductibles de l'impôt sur le revenu, dans la limite de 20% du montant imposable. Les dépassements du seuil sont reportables sur 5 ans.
75% du montant des dons effectués sont déductibles de l'impôt sur la fortune, dans la limite annuelle de 50 000 euros (art. 885-O V bis du CGI), les donations ou legs sont imputables sur les successions, avec ou sans charges.

QUELQUES FORMES DE SOUTIENS

FONDS THÉMATIQUES

Du particulier à l'entreprise, un financement multi-partenaires sur des thématiques dédiées...

PARTENARIAT RECHERCHE

Pour favoriser le partage de savoir entre entreprise et recherche et initier une culture de recherche et développement dans l'entreprise...

PARTENARIAT FORMATION

Pour concevoir de nouvelles formations, soutenir et développer l'innovation et la transition pédagogique...

LES CHAIRES

Une chaire permet de constituer et financer une équipe de recherche dédiée au service d'une thématique...

...ET D'AUTRES SUR-MESURE À DÉCOUVRIR EN NOUS CONTACTANT



**LA LITTÉRATURE
VOUS
LE RENDRA**

POUR LEUR CONFIANCE ET LEUR SOUTIEN, LA FONDATION REMERCIE

Aair Lichens, AG2R, Agrica, AIA, Amadeite-Olmix, Amgen, Astellas Pharma, Axenis, Axima Seitha, Banque Populaire Atlantique, BD Biosciences, Bioderma, Biogen, Bouygues Bâtiment Grand Ouest, Caisse d'Épargne, Caisse des dépôts et consignations, Camarca, Capacités, Casden, CCAH, CE SA Guillouard, Centich, Chaigneau, Charier, Clairjoie, Crédit Maritime, EDF, Equip'Santé Biron, ETPO, Eeva, Fédération Française du Bâtiment des Pays de la Loire, Fédération Régionale des Travaux Publics des Pays de la Loire, Fondation Amisse, Fondation Centaure, Fondation de France, Fondation Roche, Fondation Raja, Fondation Urgo, Fonds handicap et société, France Télécom-Orange, Fresenius Medical Care, GE Nord Vendée, Groupe Humanis, Inserm, Ipsen Pharma, Janssen, Klesia, Laboratoires Lea, Lehembre, MACSF, Malakoff Mederic, Medicaem, Medline, Midmark, Mitsuba, Nantes Métropole, Nikon, Novalis, Novartis, Promotal, Qiagen, Reunica, RFS - Radio Frequency Systems, Rivadis, Rotary Club Saint-Jean-de-Monts, Savonnerie de l'Atlantique, SCE, Sogea Atlantique-Vinci, Spie Ouest-Centre, Techniplast, ainsi que 75 donateurs particuliers.

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION



FRÉDÉRIQUE PINSON

Chargée de projets
et relation donateurs

frederique.pinson@univ-nantes.fr

LINE MAISONNEUVE

Assistante de gestion
line.maisonneuve@univ-nantes.fr

CATHERINE de CHARETTE

Directrice
catherine.decharette@univ-nantes.fr



FONDATION DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES

I quai de Tourville
BP 13522
44035 Nantes cedex I

T. 02 72 64 88 92
fondation@univ-nantes.fr

Retrouvez la Fondation sur le web
www.fondation.univ-nantes.fr

**DONNEZ
À L'UN !
L'AUTRE VOUS
LE RENDRA**



UNIVERSITÉ DE NANTES